



さいたま市美園地区の認知度向上・地域ブランド力向上を目指して
美園地区プロモーション映像『美園スタイル』配信開始！

〈本市にゆかりあるアスリート〉×〈地域資源〉で地域の魅力発信

美園タウンマネジメント協会（埼玉県さいたま市、会長：西宏章慶應義塾大学教授）では、さいたま市美園地区の居住人口や交流人口の増加を一層図り、世界に誇れる〈スタジアムタウン〉づくりを更に加速度的に推進すべく、本地区のプロモーション映像『美園スタイル』を作成いたしました。

本日3月30日のさいたま市公式YouTube®チャンネルでの配信、特設Webサイトの公開を皮切りに、本プロモーション映像を活用したプロモーション活動を進めてまいります。

首都圏郊外に立地し、さいたま市の〈副都心〉の1つに位置づけられる「美園地区」では、埼玉高速鉄道線「浦和美園駅」を核に大規模な都市開発を行いながら、〈スポーツ、健康、環境・エネルギー〉をテーマとした都市拠点づくりが進行中です。同駅の開業や「埼玉スタジアム2002公園（以下、埼スタ）」の開設、「みそのウイングシティ」の土地区画整理事業施行開始から20年余りが経過する中で、道路整備や宅地造成の進捗に追隨して住宅供給・店舗建設等も日々進展し、近年は子育て世代を中心に居住人口が急増しております。

本地区のまちづくりが、面的な基盤整備の段階から敷地・事業単位での計画・運営の段階へと漸次移行しているところですが、新型コロナ危機も契機に大都市圏郊外の居住環境が再着目される中、本地区の居住人口や交流人口の増加を一層図り、多様な地域プレイヤーの参画・連携・協働を促進させ、世界に誇れる〈スタジアムタウン〉づくりを更に加速度的に推進すべく、美園タウンマネジメント協会¹では本地区のプロモーション映像『美園スタイル』を作成いたしました。

本プロモーション映像は、本地区の魅力や『美園スタジアムタウンビジョン2050ⁱⁱ』に掲げる将来イメージ等を生き生きと発信すべく、本市にゆかりのあるスポーツチーム・アスリートとコラボし、発展を続ける本地区の〈若くエネルギーに満ちた様〉をアスリートのプレイイメージに掛け合わせ、埼スタをはじめとした公園緑地、綾瀬川・見沼たんぼ等の地域資源や、本地区にて進む各種プロジェクト・活動等を紹介する内容となっております。

2022年3月30日にさいたま市公式YouTube®チャンネルでの配信を開始するほか、特設Webサイト『美園スタイル』を公開しますが、今後、本プロモーション映像を活用しながら、本地区の更なる認知度向上・地域ブランド力向上に向けたプロモーション活動の推進を図ってまいります。

美園地区プロモーション映像『美園スタイル』概要

■キャッチコピー 住まうひとが個性を活かした暮らし方 ココロよこぶ美園スタイル

■構成 本市にゆかりのあるスポーツチーム・アスリート等が勢ぞろいした本編（約2分）と、テーマごとに選手が登場する短編（約15秒）にて構成。

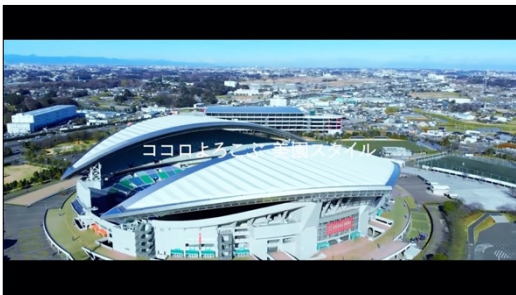
短編テーマ	出演アスリート
①スマートライフ編	高木三千成 選手（さいたまディレーブ）
②コミュニティ編	上田仁 選手、松平健太 選手（T.T彩たま）
③マイクロツーリズム編	伊藤敦樹 選手（浦和レッドダイヤモンドズ）
④スポーツ&ヘルス編	藤光謙司 選手（陸上競技・緑区出身）
⑤スローライフ編	遠藤優 選手（浦和レッドダイヤモンドズレディース）
⑥サステナブル編	新川敬大 選手（さいたまブロンコス）
⑦埼玉スタジアム編	—

■配信場所 ※2022年3月30日(水) 10時頃公開予定

- ・さいたま市公式 YouTube®チャンネル <https://www.youtube.com/user/saitamacitypr>
- ・特設 Web サイト『美園スタイル』 <https://misono-style.jp/>



▲プロモーション映像 (イメージ)



▲プロモーション映像 (イメージ)



▲特設サイト (イメージ)



▲特設サイト

- 美園タウンマネジメント協会**：さいたま市美園地区の加速度的な成長・発展を推し進めるため、2015年8月に設立（会長：西宏章慶應義塾大学教授／事務局：(一社)美園タウンマネジメント）。まちづくり拠点施設「アーバンデザインセンターみその（略称：UDCMi）」を拠点に、“公民+学”の各主体が業界の枠を超えて連携し（41団体：2022年3月時点）、最先端のICT・IoT技術や大学・民間企業の知見を生かした先進的な総合生活支援サービス等の創出を図り、「スマートシティさいたまモデル」の構築・発信を目指している。
- 美園スタジアムタウンビジョン2050**：首都圏郊外に位置するさいたま市美園地区の目指すべき〈将来像〉を共有しながら、住民・地権者・民間企業・行政機関・大学等、本地区のまちづくりに係る主体間の連携・協働を促進し、各種取組を一層加速化していくための指針として2022年1月に策定、同年3月に公表（策定主体：みその都市デザイン協議会、美園タウンマネジメント協会）。

《この件についてのお問い合わせ先》

一般社団法人美園タウンマネジメント（担当：岡本）

Phone. 048-812-0301 E-mail. info@misono-tm.org