

美園スタジアムタウン：住民アンケート調査vol.3 結果速報(単純集計)

2021年9月

さいたま市スマートシティ推進コンソーシアム
(美園地区プロジェクトチーム)

調査実施概要

調査目的： コロナ禍において生活スタイルの多様化が進む中、本アンケート調査を通じて、“Withコロナ”における新たな移動ニーズ等を把握し、“Postコロナ”も見据えた、本地区の今後のまちづくり方策・事業等の検討・企画立案に生かしていくため本調査を実施した。

調査手法： Webアンケートフォームへの入力・送信もしくは紙面アンケート票への記入による回答収集

調査期間： 2021年9月3日(金)～9月26日(日)

調査主体： さいたま市スマートシティ推進コンソーシアム(美園地区プロジェクトチーム)

(調査企画：(一社)美園タウンマネジメント、KPMGコンサルティング(株)、さいたま市浦和東部まちづくり事務所)

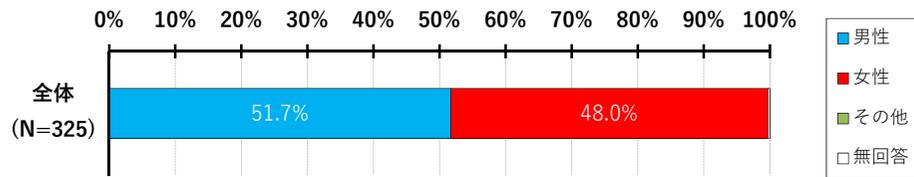
協力： みその都市デザイン協議会

※本資料では、選択肢回答の単純集計結果を取りまとめております。なお、自由記述回答の整理結果は、選択肢回答の詳細分析結果と合わせて後日報告いたします。

1. 回答者属性

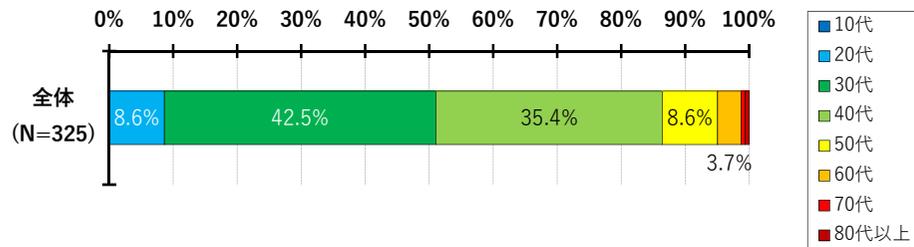
1-1 性別

	回答数	割合
男性	168	51.7%
女性	156	48.0%
その他	0	0.0%
無回答	1	0.3%
計	325	100.0%



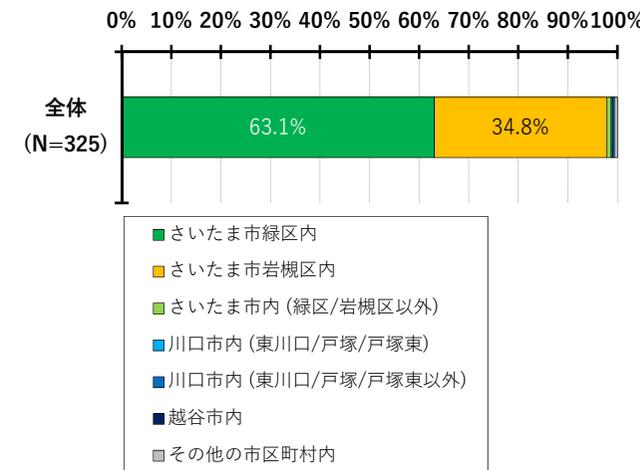
1-2 年齢階層

	回答数	割合
10代	0	0.0%
20代	28	8.6%
30代	138	42.5%
40代	115	35.4%
50代	28	8.6%
60代	12	3.7%
70代	2	0.6%
80代以上	2	0.6%
計	325	100.0%



1-3 お住まい

	回答数	割合
さいたま市緑区内	205	63.1%
さいたま市岩槻区内	113	34.8%
さいたま市内(緑区/岩槻区以外)	3	0.9%
川口市内(東川口/戸塚/戸塚東)	1	0.3%
川口市内(東川口/戸塚/戸塚東以外)	1	0.3%
越谷市内	0	0.0%
その他の市町村内	2	0.6%
計	325	100.0%



町丁字(緑区/岩槻区のみ)

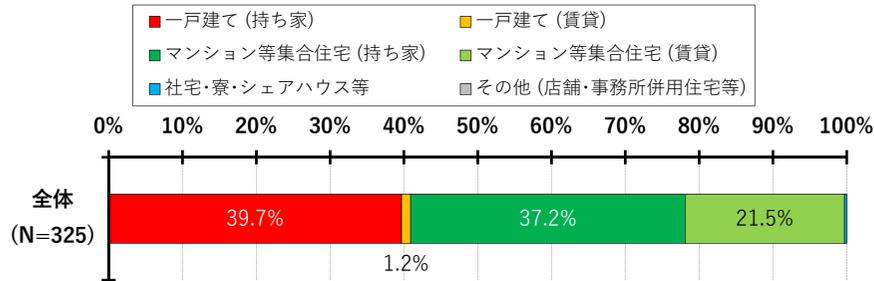
緑区内の町丁字	回答数
大字下野田	10
大字大門	29
大字寺山	1
大字南部領辻	3
東大門2丁目	1
東大門3丁目	1
美園1丁目	5
美園2丁目	7
美園3丁目	20
美園4丁目	98
美園5丁目	28
美園6丁目	2

岩槻区内の町丁字	回答数
美園東1丁目	89
美園東2丁目	15
美園東3丁目	5
新和地区以外	4

1. 回答者属性

1-4 居住形態

	回答数	割合
一戸建て(持ち家)	129	39.7%
一戸建て(賃貸)	4	1.2%
マンション等集合住宅(持ち家)	121	37.2%
マンション等集合住宅(賃貸)	70	21.5%
社宅・寮・シェアハウス等	1	0.3%
その他(店舗・事務所併用住宅等)	0	0.0%
計	325	100.0%

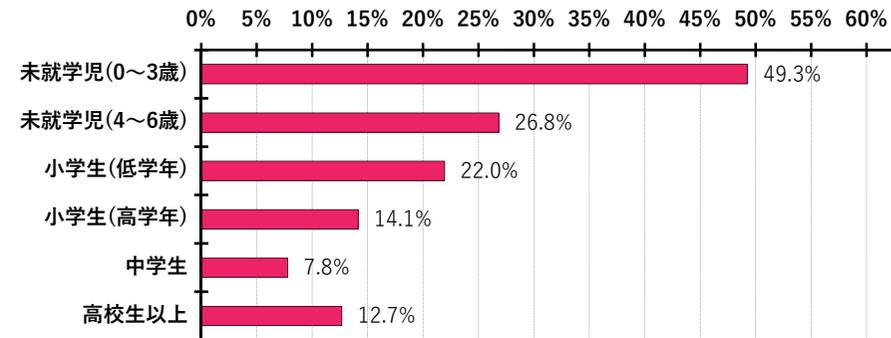
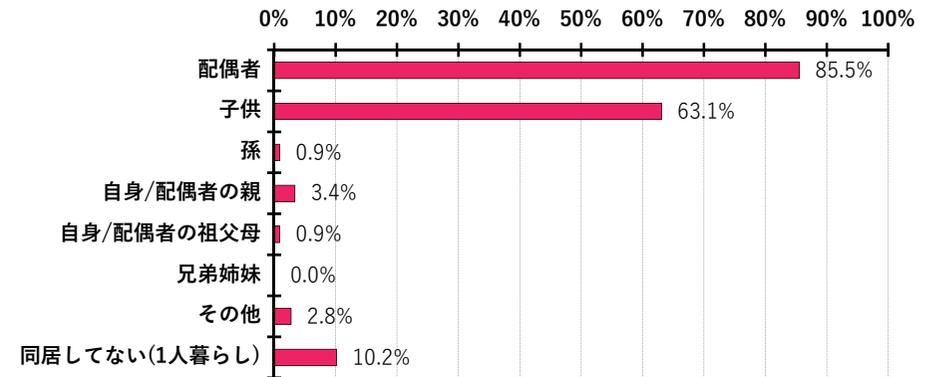


1-5 同居者

	回答数	回答率
配偶者	278	85.5%
子供	205	63.1%
孫	3	0.9%
自身/配偶者の親	11	3.4%
自身/配偶者の祖父母	3	0.9%
兄弟姉妹	0	0.0%
その他	9	2.8%
同居していない(1人暮らし)	33	10.2%
有効回答者数	325	—

同居者する子/孫の年代

	回答数	回答率
未就学児(0~3歳)	101	49.3%
未就学児(4~6歳)	55	26.8%
小学生(低学年)	45	22.0%
小学生(高学年)	29	14.1%
中学生	16	7.8%
高校生以上	26	12.7%
有効回答者数	205	—



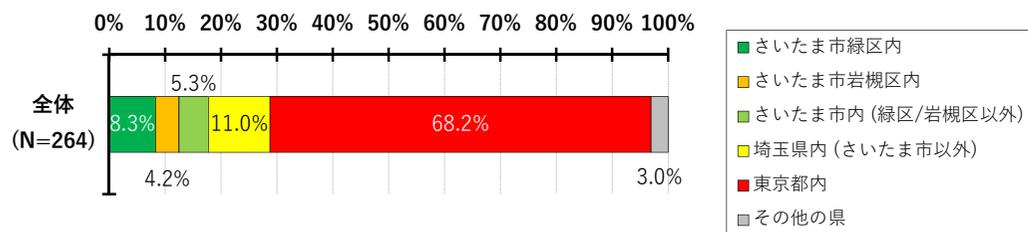
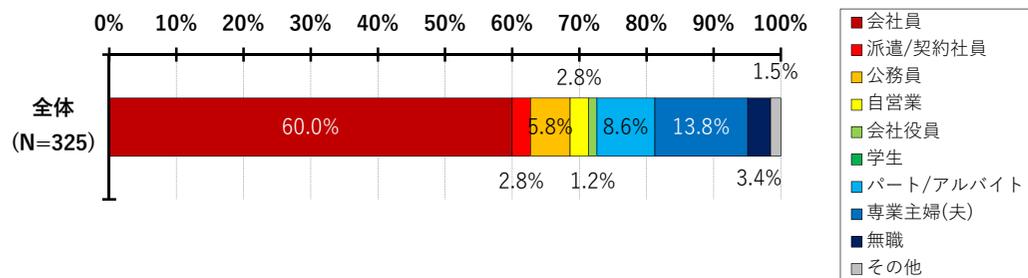
1. 回答者属性

1-6 職業

	回答数	割合
会社員	195	60.0%
派遣/契約社員	9	2.8%
公務員	19	5.8%
自営業	9	2.8%
会社役員	4	1.2%
学生	0	0.0%
パート/アルバイト	28	8.6%
専業主婦(夫)	45	13.8%
無職	11	3.4%
その他	5	1.5%
計	325	100.0%

→ 従業地/通学地

	回答数	割合
さいたま市緑区内	22	8.3%
さいたま市岩槻区内	11	4.2%
さいたま市内(緑区/岩槻区以外)	14	5.3%
埼玉県内(さいたま市以外)	29	11.0%
東京都内	180	68.2%
その他の県内	8	3.0%
計	264	100.0%



2. “Withコロナ”時代における地域での「新しい日常生活」

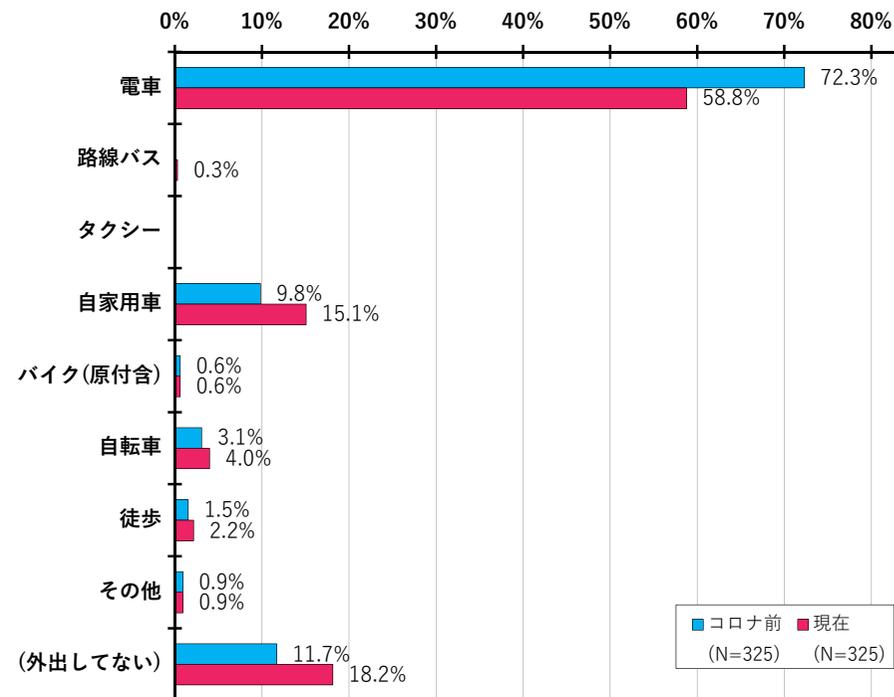
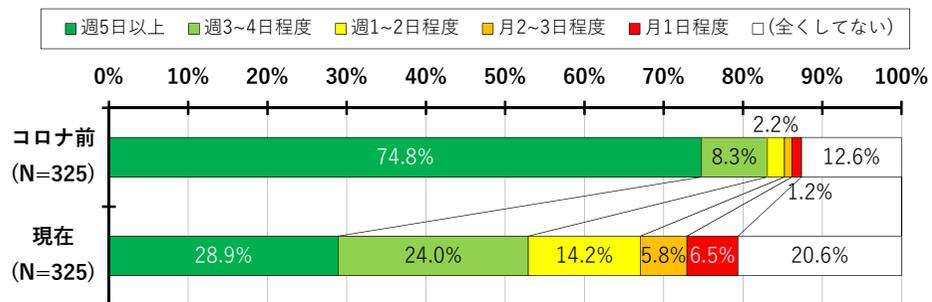
2-1 通勤・通学のための外出

外出頻度

	コロナ前		現在	
	回答数	割合	回答数	割合
週5日以上	243	74.8%	94	28.9%
週3~4日程度	27	8.3%	78	24.0%
週1~2日程度	7	2.2%	46	14.2%
月2~3日程度	3	0.9%	19	5.8%
月1日程度	4	1.2%	21	6.5%
(全くしてない)	41	12.6%	67	20.6%
計	325	100.0%	325	100.0%

外出時の主たる交通手段

	コロナ前		現在	
	回答数	割合	回答数	割合
電車	235	72.3%	191	58.8%
路線バス	0	0.0%	1	0.3%
タクシー	0	0.0%	0	0.0%
自家用車	32	9.8%	49	15.1%
バイク(原付含)	2	0.6%	2	0.6%
自転車	10	3.1%	13	4.0%
徒歩	5	1.5%	7	2.2%
その他	3	0.9%	3	0.9%
(外出してない)	38	11.7%	59	18.2%
計	325	100.0%	325	100.0%



2. “Withコロナ”時代における地域での「新しい日常生活」

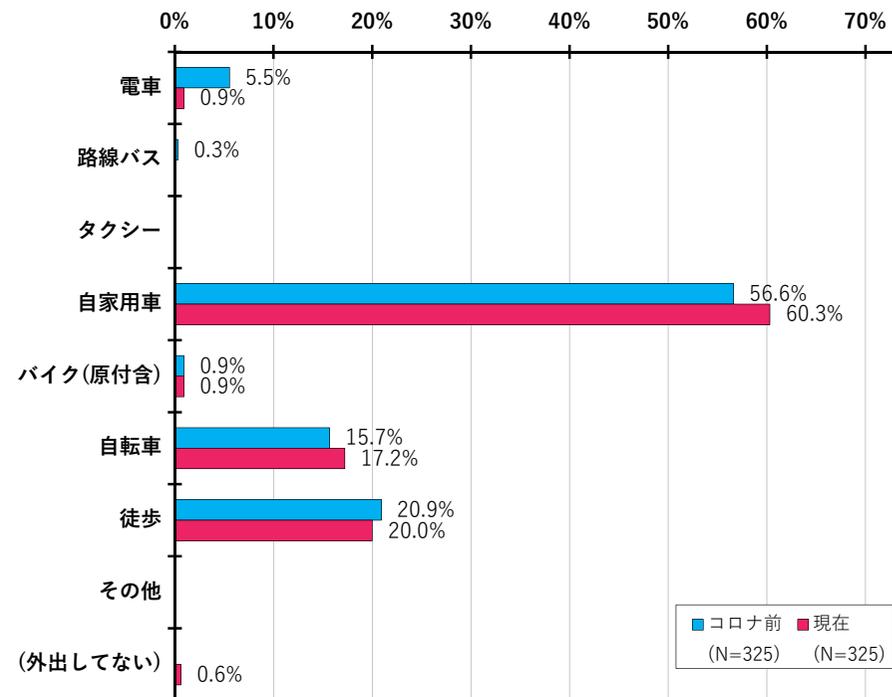
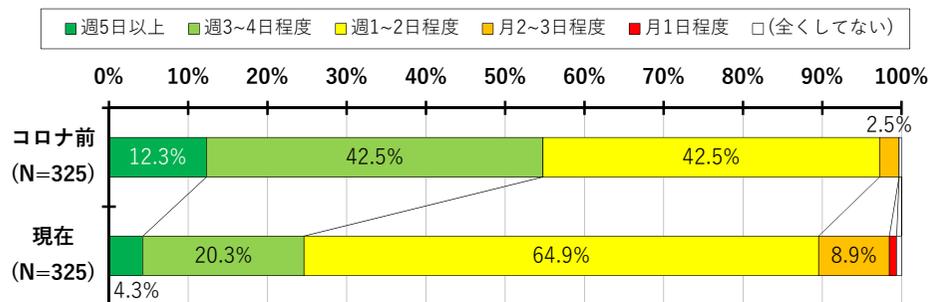
2-2 日常的な買い物のための外出 ※食料品・生活必需品等の購入(テイクアウト等含む)

外出頻度

	コロナ前		現在	
	回答数	割合	回答数	割合
週5日以上	40	12.3%	14	4.3%
週3~4日程度	138	42.5%	66	20.3%
週1~2日程度	138	42.5%	211	64.9%
月2~3日程度	8	2.5%	29	8.9%
月1日程度	0	0.0%	3	0.9%
(全くしてない)	1	0.3%	2	0.6%
計	325	100.0%	325	100.0%

外出時の主たる交通手段

	コロナ前		現在	
	回答数	割合	回答数	割合
電車	18	5.5%	3	0.9%
路線バス	1	0.3%	0	0.0%
タクシー	0	0.0%	0	0.0%
自家用車	184	56.6%	196	60.3%
バイク(原付含)	3	0.9%	3	0.9%
自転車	51	15.7%	56	17.2%
徒歩	68	20.9%	65	20.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%
(外出してない)	0	0.0%	2	0.6%
計	325	100.0%	325	100.0%



2. “Withコロナ”時代における地域での「新しい日常生活」

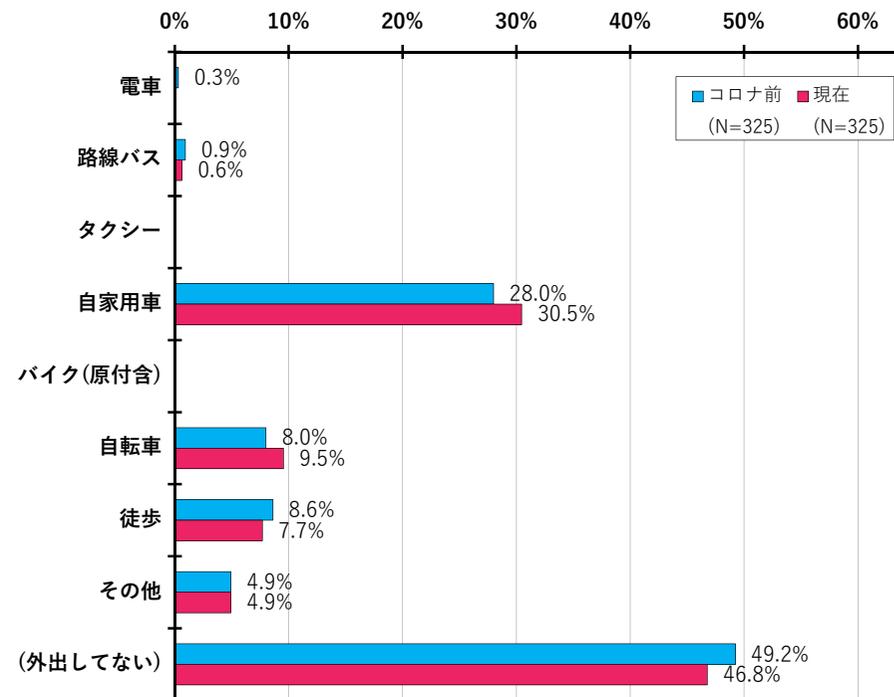
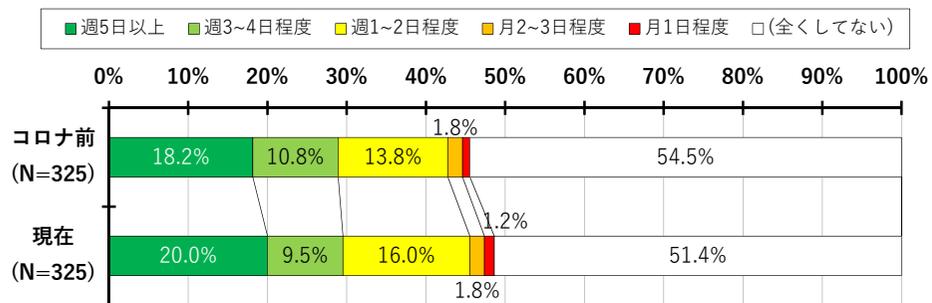
2-3 子育て関連施設への送迎のための外出 ※保育施設・習い事・学習塾等

外出頻度

	コロナ前		現在	
	回答数	割合	回答数	割合
週5日以上	59	18.2%	65	20.0%
週3~4日程度	35	10.8%	31	9.5%
週1~2日程度	45	13.8%	52	16.0%
月2~3日程度	6	1.8%	6	1.8%
月1日程度	3	0.9%	4	1.2%
(全くしてない)	177	54.5%	167	51.4%
計	325	100.0%	325	100.0%

外出時の主たる交通手段

	コロナ前		現在	
	回答数	割合	回答数	割合
電車	1	0.3%	0	0.0%
路線バス	3	0.9%	2	0.6%
タクシー	0	0.0%	0	0.0%
自家用車	91	28.0%	99	30.5%
バイク(原付含)	0	0.0%	0	0.0%
自転車	26	8.0%	31	9.5%
徒歩	28	8.6%	25	7.7%
その他	16	4.9%	16	4.9%
(外出してない)	160	49.2%	152	46.8%
計	325	100.0%	325	100.0%



2. “Withコロナ”時代における地域での「新しい日常生活」

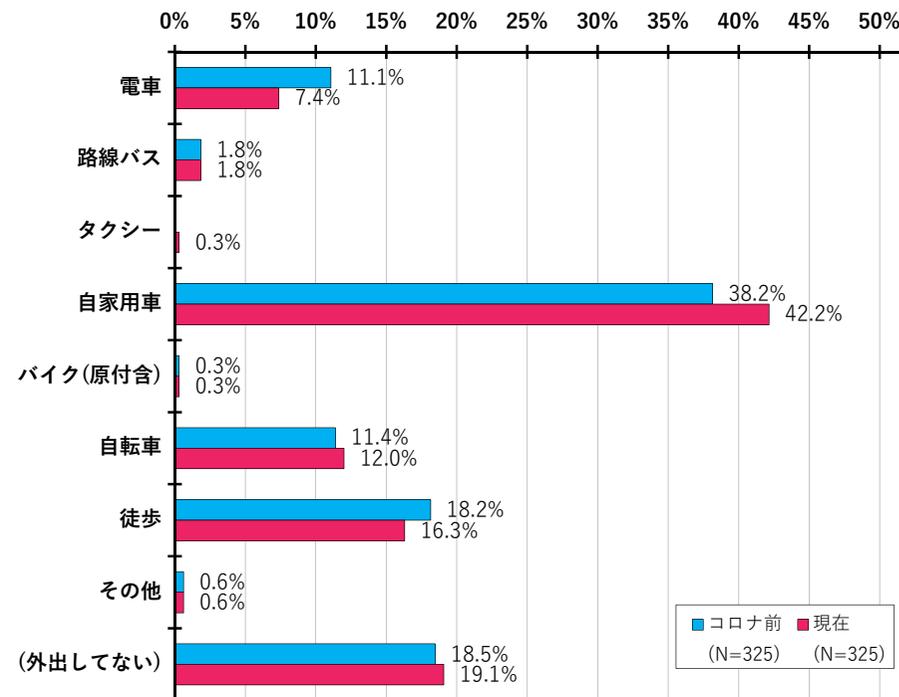
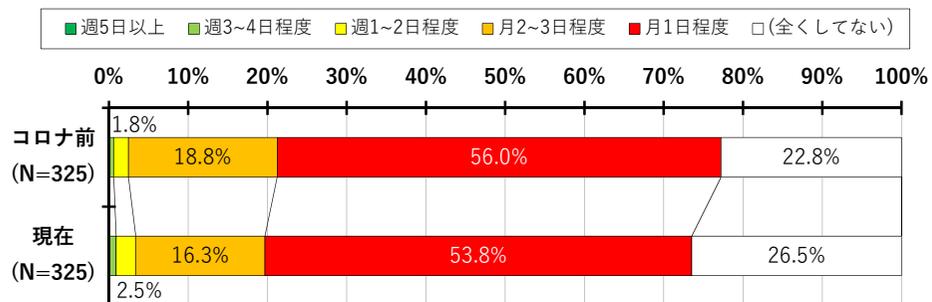
2-4 病院・薬局等へ行くための外出

外出頻度

	コロナ前		現在	
	回答数	割合	回答数	割合
週5日以上	0	0.0%	0	0.0%
週3~4日程度	2	0.6%	3	0.9%
週1~2日程度	6	1.8%	8	2.5%
月2~3日程度	61	18.8%	53	16.3%
月1日程度	182	56.0%	175	53.8%
(全くしてない)	74	22.8%	86	26.5%
計	325	100.0%	325	100.0%

外出時の主たる交通手段

	コロナ前		現在	
	回答数	割合	回答数	割合
電車	36	11.1%	24	7.4%
路線バス	6	1.8%	6	1.8%
タクシー	0	0.0%	1	0.3%
自家用車	124	38.2%	137	42.2%
バイク(原付含)	1	0.3%	1	0.3%
自転車	37	11.4%	39	12.0%
徒歩	59	18.2%	53	16.3%
その他	2	0.6%	2	0.6%
(外出してない)	60	18.5%	62	19.1%
計	325	100.0%	325	100.0%



2. “Withコロナ”時代における地域での「新しい日常生活」

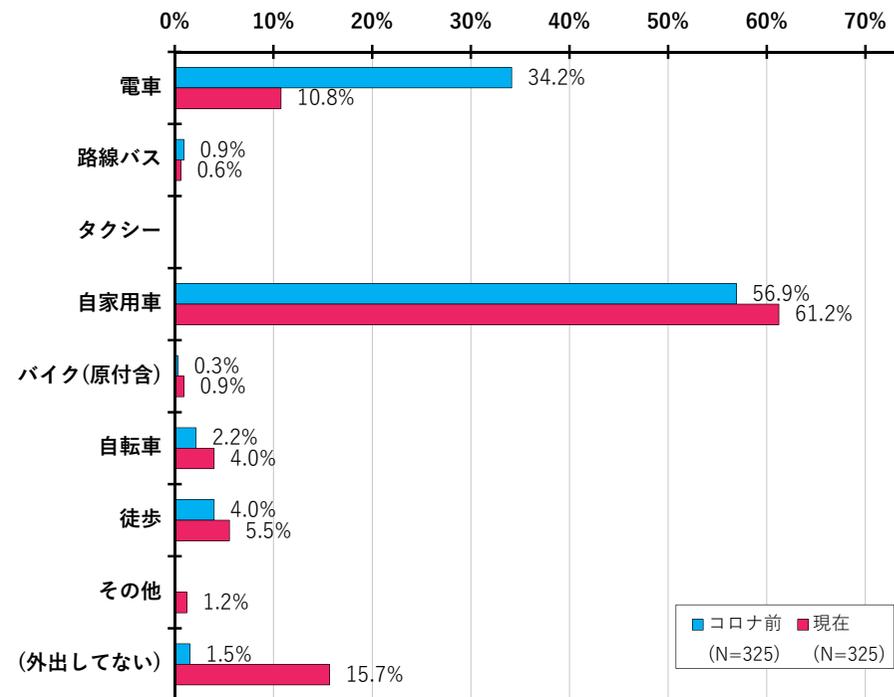
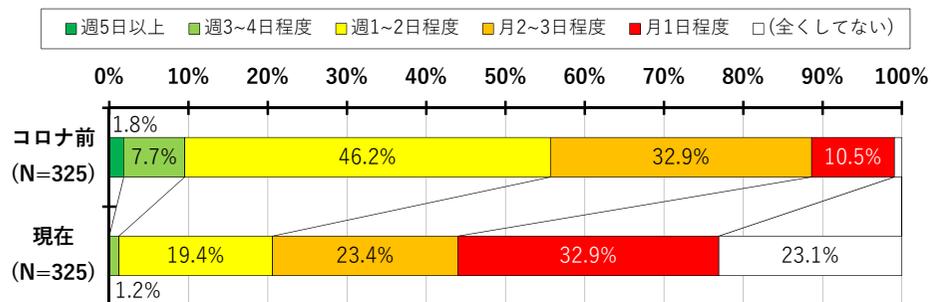
2-5 余暇や家族・友人等と過ごすための外出

外出頻度

	コロナ前		現在	
	回答数	割合	回答数	割合
週5日以上	6	1.8%	0	0.0%
週3~4日程度	25	7.7%	4	1.2%
週1~2日程度	150	46.2%	63	19.4%
月2~3日程度	107	32.9%	76	23.4%
月1日程度	34	10.5%	107	32.9%
(全くしてない)	3	0.9%	75	23.1%
計	325	100.0%	325	100.0%

外出時の主たる交通手段

	コロナ前		現在	
	回答数	割合	回答数	割合
電車	111	34.2%	35	10.8%
路線バス	3	0.9%	2	0.6%
タクシー	0	0.0%	0	0.0%
自家用車	185	56.9%	199	61.2%
バイク(原付含)	1	0.3%	3	0.9%
自転車	7	2.2%	13	4.0%
徒歩	13	4.0%	18	5.5%
その他	0	0.0%	4	1.2%
(外出してない)	5	1.5%	51	15.7%
計	325	100.0%	325	100.0%



2. “Withコロナ”時代における地域での「新しい日常生活」

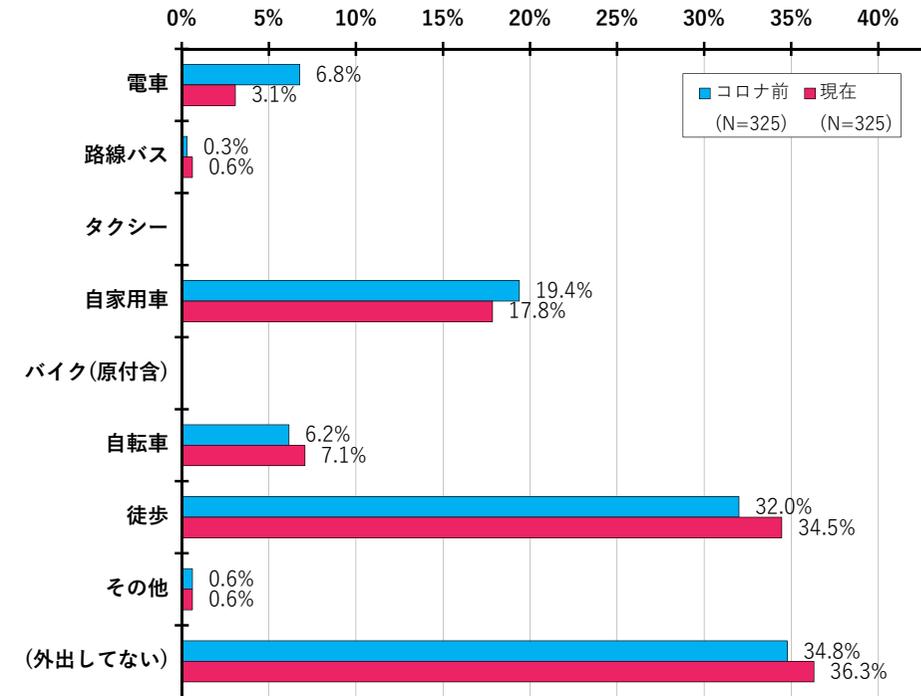
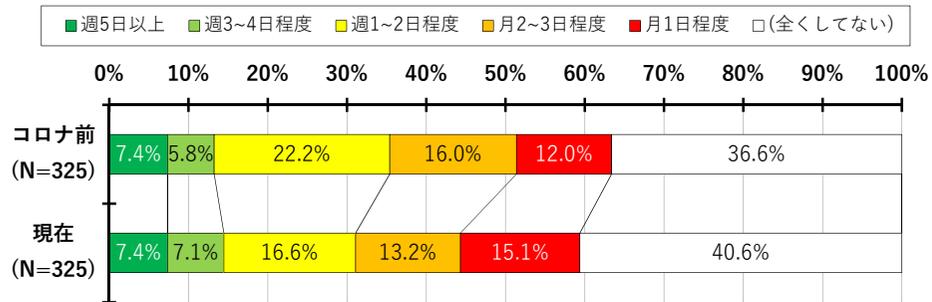
2-6 スポーツ・運動をするための外出 ※ウォーキング等含む

外出頻度

	コロナ前		現在	
	回答数	割合	回答数	割合
週5日以上	24	7.4%	24	7.4%
週3~4日程度	19	5.8%	23	7.1%
週1~2日程度	72	22.2%	54	16.6%
月2~3日程度	52	16.0%	43	13.2%
月1日程度	39	12.0%	49	15.1%
(全くしてない)	119	36.6%	132	40.6%
計	325	100.0%	325	100.0%

外出時の主たる交通手段

	コロナ前		現在	
	回答数	割合	回答数	割合
電車	22	6.8%	10	3.1%
路線バス	1	0.3%	2	0.6%
タクシー	0	0.0%	0	0.0%
自家用車	63	19.4%	58	17.8%
バイク(原付含)	0	0.0%	0	0.0%
自転車	20	6.2%	23	7.1%
徒歩	104	32.0%	112	34.5%
その他	2	0.6%	2	0.6%
(外出してない)	113	34.8%	118	36.3%
計	325	100.0%	325	100.0%



3. AIオンデマンド交通サービス「みそのREDバス」実証実験について

3-1 「みそのREDバス」実証実験(第1期:2021年3月~4月)の認知度について

	回答数	割合
よく知っている	91	28.0%
名称は聞いたことがある程度	149	45.8%
車両を見かけたことがある程度	26	8.0%
全く知らない	59	18.2%
計	325	100.0%

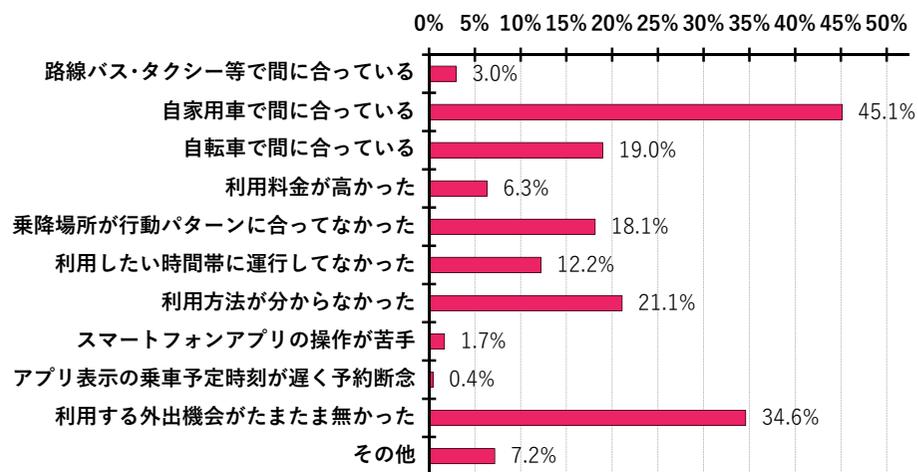
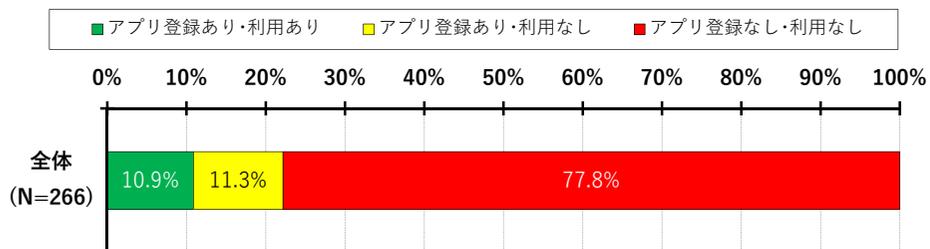
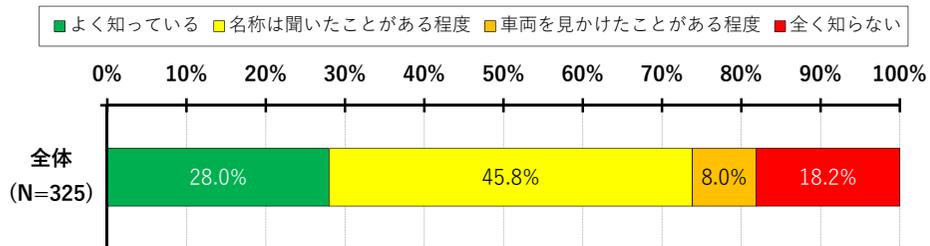
第1期実証時の利用状況

	回答数	割合
アプリ登録あり・利用あり	29	10.9%
アプリ登録あり・利用なし	30	11.3%
アプリ登録なし・利用なし	207	77.8%
計	266	100.0%

利用しなかった理由

※該当する選択肢を全て選択

	回答数	回答率
路線バス・タクシー等で間に合っている	7	3.0%
自家用車で間に合っている	107	45.1%
自転車で間に合っている	45	19.0%
利用料金が高かった	15	6.3%
乗降場所が自身の行動パターンに合っていなかった	43	18.1%
利用したい時間帯に運行してなかった	29	12.2%
利用方法が分からなかった	50	21.1%
スマートフォンアプリの操作が苦手	4	1.7%
アプリ表示された予定時刻が希望より遅く予約断念	1	0.4%
利用する外出機会がたまたま無かった	82	34.6%
その他	17	7.2%
有効回答者数	237	—



3. AIオンデマンド交通サービス「みそのREDバス」実証実験について

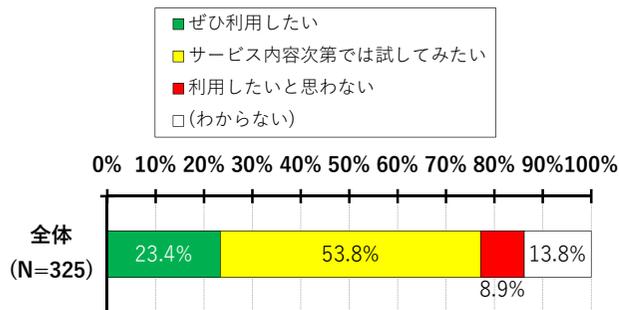
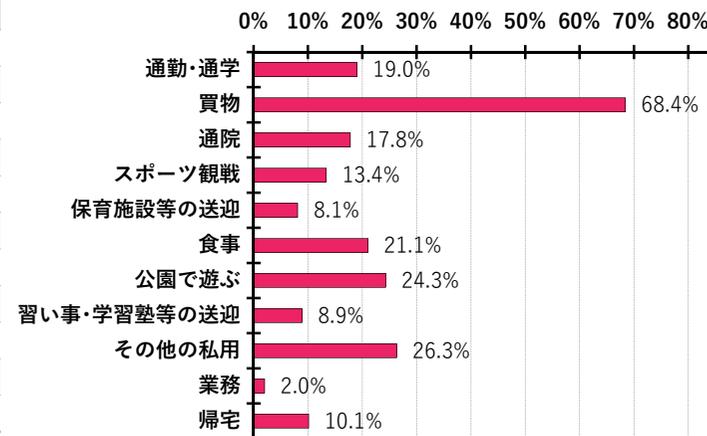
3-2 「みそのREDバス」の次回実証実験

	回答数	割合
ぜひ利用したい	76	23.4%
サービス内容次第では試してみたい	175	53.8%
利用したいと思わない	29	8.9%
(わからない)	45	13.8%
計	325	100.0%



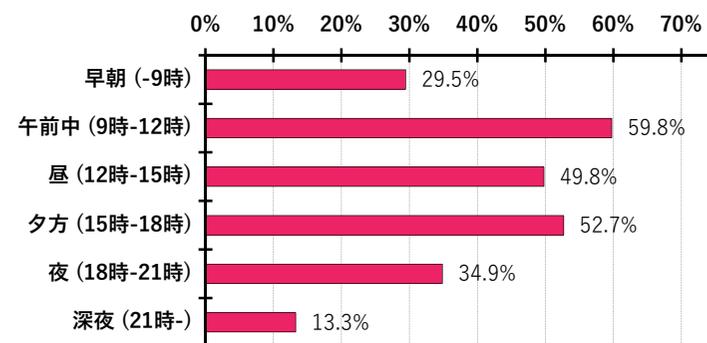
3-2-2 「みそのREDバス」の利用目的 ※該当する選択肢を全て選択

	回答数	回答率
通勤・通学	47	19.0%
買物	169	68.4%
通院	44	17.8%
スポーツ観戦	33	13.4%
保育施設等の送迎	20	8.1%
食事	52	21.1%
公園で遊ぶ	60	24.3%
習い事・学習塾等の送迎	22	8.9%
その他の私用	65	26.3%
業務	5	2.0%
帰宅	25	10.1%
有効回答者数	247	—



3-2-3 「みそのREDバス」の利用時間帯 ※該当する選択肢を全て選択

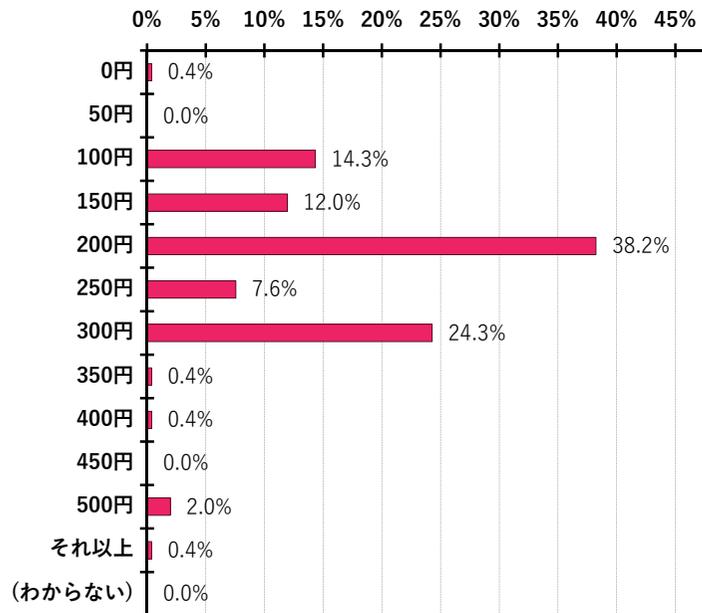
	回答数	回答率
早朝 (-9時)	71	29.5%
午前中 (9時-12時)	144	59.8%
昼 (12時-15時)	120	49.8%
夕方 (15時-18時)	127	52.7%
夜 (18時-21時)	84	34.9%
深夜 (21時-)	32	13.3%
有効回答者数	241	—



3. AIオンデマンド交通サービス「みそのREDバス」実証実験について

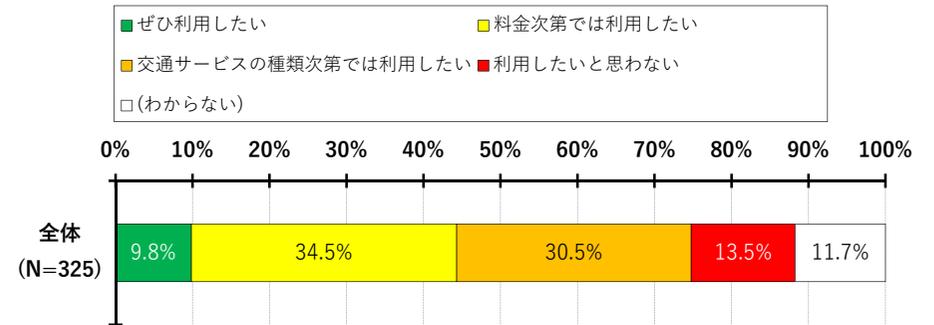
3-2-4 「みそのREDバス」の適切な利用料金設定

	回答数	割合
0円	1	0.4%
50円	0	0.0%
100円	36	14.3%
150円	30	12.0%
200円	96	38.2%
250円	19	7.6%
300円	61	24.3%
350円	1	0.4%
400円	1	0.4%
450円	0	0.0%
500円	5	2.0%
それ以上	1	0.4%
(わからない)	0	0.0%
計	251	100.0%



3-3 地域交通サービス相互利用「月額額制」導入について

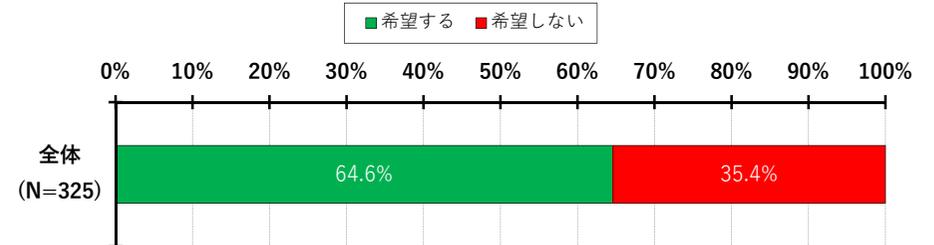
	回答数	割合
ぜひ利用したい	32	9.8%
料金次第では利用したい	112	34.5%
利用可能な交通サービスの種類次第では利用したい	99	30.5%
利用したいと思わない	44	13.5%
(わからない)	38	11.7%
計	325	100.0%



5. 本アンケート調査の回答謝礼※の受け取り希望

	回答数	割合
希望する	210	64.6%
希望しない	115	35.4%
計	325	100.0%

※「みそのREDバス」第2期実証実験時の乗車クーポン

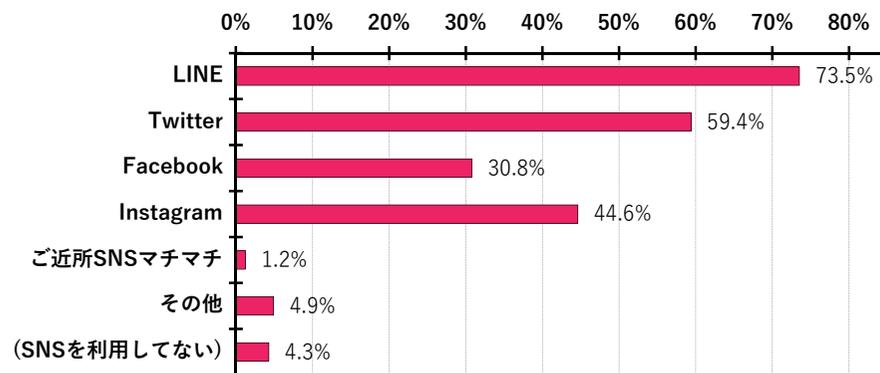


4. その他

4-1 地域情報収集等のため日常的に利用しているSNS → そのうち最もよく利用しているSNS

	回答数	回答率
LINE	239	73.5%
Twitter	193	59.4%
Facebook	100	30.8%
Instagram	145	44.6%
ご近所SNSマチマチ	4	1.2%
その他	16	4.9%
(SNSを利用していない)	14	4.3%
有効回答者数	325	—

※該当する選択肢を全て選択



	回答数	割合
LINE	158	48.6%
Twitter	98	30.2%
Facebook	11	3.4%
Instagram	33	10.2%
ご近所SNSマチマチ	2	0.6%
その他	9	2.8%
(SNSを利用していない)	14	4.3%
計	325	100.0%

