

地域情報発信に関する取組概況



【まちの情報とは?】

▶ まちに関わる情報は、非常に多岐に亘る。



【美園地区周辺の概況】

▶ 都市開発の進展により、住民・店舗・事業者など多様な主体が日々まちに増えている。

★ 地域コミュニティ育成(人と人とのつながり)や、地域への愛着を育てていくには、まずは**“まち”を知る(まちの“人”を知る/まちの“活動”を知る)**ことが第一歩。

【地域情報に係るまちづくり課題】

▶ 新市街地づくりの進むなか、「住んでよかった」「住み続けたい」と思える“まち”であり続けるには、生活利便性や緊急時に関する情報のみならず、**人のつながりや地域への愛着を育む「地域情報」との接点(まちを知るきっかけ)を増やしていく必要がある。**

本日の意見交換の論点

- ▶ どのような「地域情報」が求められている?
- ▶ どうすれば「地域情報」に興味をもつ?
- ▶ 「地域情報」へのアクセス性を高める・接点を増やすには?

情報発信に関する既存の取組例(ごく一部)

地域メディア「美園人」の運営

冊子・Webサイト・SNS(Facebook)：まちの“コト”を発信中



地区内10箇所にて無償配布



<https://misonobito.jp>

UDCMi公式サイト等の運営

Webサイト・SNS・メールニュース
まちづくりプロジェクト情報を発信中



<https://www.misono-tm.org/udcmi/>

市の広報

冊子・Webサイト等
市政情報その他地域情報の配信

